

鄭又銘 大膽玩色的義式美學

在義大利留學、工作長達七年時間，鄭又銘將擅長運用色彩、老件的義式美學帶回台灣，轉化成極具現代感的復古風格，成為他設計作品中最鮮明的特色。

撰文：李雪如 攝影：唐紹航 照片提供：伊歐探索空間設計

每次翻開雜誌，看到色彩豐富又有生活感的歐洲居家設計，總是教人羨慕不已，現在找上伊歐設計，你的夢想在台灣也能實現。

從義大利留學回來的鄭又銘，創立了伊歐設計io-designs，”io”既是義大利文Italia e Oriente東方義大利的縮寫，也是義大利文中「我」的意思。義大利的創新設計與自由學風，啟蒙了他對設計的不同觀點，而公司名稱正反映了他以人為根本的設計理念，以及融合東西方、和其他設計公司差異化的義式美學與思維。

耳濡目染，培養義式美學的態度

在義大利留學、工作長達七年，伊歐設計總監鄭又銘認為，義大利人與生俱來的美感，來自日常生活的耳濡目染。相較於台灣過去曾一味地拆除老舊建築，義大利對老物件保留的看法大不相同，「他們的家具都保存很久，很多都已經沿用了三代。我們曾經去參觀老先生、老太太的房子，他們使用的衣櫃已經上百年，就算是在米蘭市中心，所使用的家具也都有好幾百年歷史，可以看出義大利人對舊東西保存的重視。」

「走在城市裡，可以看到歷史延續及文化轉變的脈絡，每走到一個地方，每一個角落，都能看到不同時期的建築並存，帶給人不同的震撼。」這種文化底蘊的累積，經過了幾千年歷史的堆疊，不管是線條、比例或幾何造型都十分洗練，「長久生活在這樣的環境裡，對空間的概念，對美學的想法，自然比較容易掌握，也懂得如何去呈現美的態度。」

色彩搭配，營造空間的個性與氛圍

義大利對待老舊物件的態度，也影響了鄭又銘的設計風格，他從舊有物件中萃取出新元素，為空間打造既復古又有現代感的風貌，伊歐的辦公室就是最佳寫照。這間位於昔日三條通的40年老房子，保留了原有的馬賽克磚、磨石子牆面及窗戶等設計，鄭又銘找到了早期的復古吊燈搭配，為老房子賦予新的面貌。玄關牆壁所粉刷的土耳其藍，從門口延伸到室內，與會議室的活動隔門相呼應，牽引著視線的流轉，也為空間營造一股輕快、活潑的氛圍。

「很多台灣人都不敢用顏色，怕空間看起來感覺太雜亂，其實顏色的對比、搭配性很重要。」鄭又銘表示，義大利色彩運用的訣竅，並不在於豔麗的色彩或好幾個顏色的跳躍，而是一、兩個顏色的轉換，就能夠創造出讓人感覺舒服以及和諧的空間。伊歐辦公室雖然不大，但鄭又銘利用屏風、活動隔門增加空間機能，在運用上變得更具彈性。其中，休息區使用的沙發和屏風，也都是鄭又銘自己設計。



中國設計年度人物以發掘兩岸優秀的設計師為宗旨，獲選為2016十大年度人物的鄭又銘，今年3月在北京盛會中接受表揚。

跨業串連，用設計創造更多可能性

這兩年，台北世界設計之都、文博會活動引起民衆熱烈迴響，鄭又銘也特別關心台灣文創產業的發展，「設計業本身和產業鏈都還是很傳統，在台灣光靠做設計要賺錢真的很難，我一直在思考如何為設計加值。」他認為，設計業應該與其他產業結合，自己創造新的產業生態系統，例如與空間相關的材料應用，台灣仍局限於木材、石材或鐵件，如果能利用原有材料做出新設計，不僅能帶動材料產業發展，也希望能夠為空間創造出更多的變化，而不是單純玩造型而已。

國際精品Valentino這幾年所開設的旗艦店，都運用了大量鑲嵌義大利白雲石碎粒的灰色威尼斯水磨石搭配金色構件，營造出冷冽高雅的氣質。陳瑞憲所設計的精品旅店，則在大廳牆面拼貼了有大有小的古堡黑鐵，這種以金屬薄片壓成的凸紋花磚，營造出華麗的巴洛克風格，帶給人強烈的視覺震撼，成本卻又很便宜。國外許多新銳設計師也都在嘗試回收材或新材料的運用，「就算是不起眼的材料，只要能注入新的創意，就能創造更多的可能性。」鄭又銘說。

「設計不只是畫圖而已，而是要設計人的生活，讓人願意改變、去嘗試新的生活。」鄭又銘認為，政府試圖尋找21世紀的新產業，為年輕人創造環境，而文創產業要保有自己的特色，推展到國際舞台，不能只靠單一產業。韓國藉由影視文化帶動了燈光、舞台、服裝、空間設計等周邊產業；同樣地，台灣設計也能發揮串連產業的作用，帶動材料、製造業的發展。這麼一來，設計改變的不只是空間本身，而是更全面地影響每個人的生活。

Profile 鄭又銘

現職：伊歐探索空間設計 設計總監

經歷：M+S(aa)Studio建築設計部設計師

申皇設計有限公司室內設計部設計師

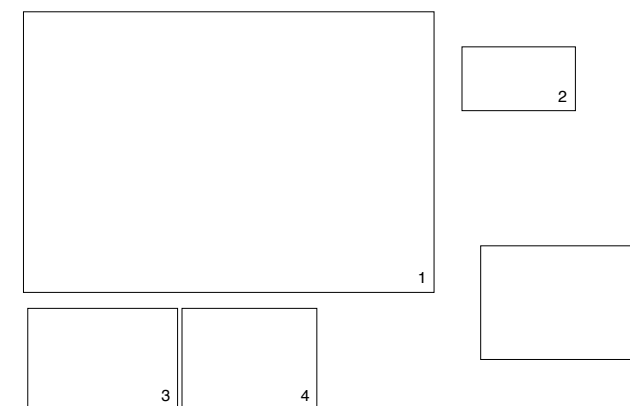
學歷：義大利米蘭I.S.A.D設計學院空間設計碩士



以藍色妝點，活潑而放鬆的創意激發地

伊歐設計所在地是個迷人的區域，昔日二條通留下的老房子，陸續開了一些氣氛悠閒的咖啡店，走出巷口是綠意盎然的公園廊帶，附近還有文創園區，構築成一個充滿活力的創意聚落。由於辦公室本身是間40年老屋，要不是身為設計師慧眼獨具，一般人恐怕很難看出它的潛力。鄭又銘接手後，拆掉鐵皮雨遮換上高透光的膠合玻璃，原有的馬賽克磚重新粉刷，讓院子變得更明亮、寬敞；玄關入口整面牆的土耳其藍，發揮了畫龍點睛的效果，從門口沿著室內腰線以下的磨石子牆一路延伸，與另一側的天藍色活動隔屏相呼應，創造出活潑、寫意又自在的氛圍。

30坪大的辦公室裡沒有明顯隔間，視線穿透營造出的空間感，具有放大的作用。利用活動隔屏畫分出會議室、沙發區的區域，增加了空間運用的彈性，不管是需要討論、開會，或想要獨處的時候，都能發揮不同功用。



1.會議室以可以活動的天藍色門片隔間，營造輕快、自在的氛圍。2.老房子特有的嵌入壁櫥，用來展示收藏品正好！3.活動隔屏賦予空間運用的彈性，讓室內看起來更寬敞。4.黃藍綠少許色彩的點綴，讓空間富有生氣。5.吧台從室內向院子延伸，穿過大面折疊窗，引進的不只是光影，還有轉角處老榕搖曳的聲息。



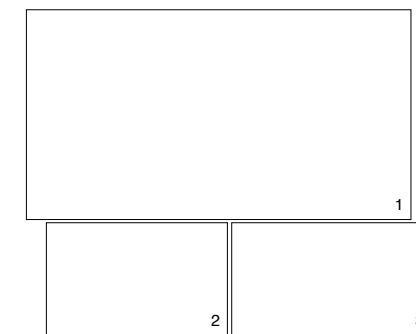
白色長型櫃檯的人字貼磚，
與幾盞俐落的金屬吊燈，
呈現一種復古的台式美學。



用大地色系為主調， 創造溫馨歡樂的用餐時刻

位於百貨商場裡的大口吃手創漢堡，顛覆美式漢堡給人油膩、高熱量的印象，以台灣在地食材創作新風味，因此空間設計以新手法融入吊燈、拼花地磚等復古元素，展現有別於民俗村設計的台灣特色，同時又充滿現代感。

入口以復古小木屋為意象，迎賓區的長形白色櫃台與俐落吊燈，引導顧客的視線入內，端景的湖水藍色牆面上掛著的木作漢堡標誌，營造出舒適自在的用餐氛圍。地上的拼花地磚引導客人循著動線入內，餐廳牆面以大地色系為主調，銀霞玻璃和冰柱玻璃相間的復古窗戶，隔開了接待區和用餐區的空間。木頭質感的餐桌、湖水藍座椅與復古吊燈，烘托出懷舊而摩登的風情。以蝦、魚、番茄等趣味圖案所組成的裝飾品，象徵著餐廳豐富而繽紛的料理，滿足每一個顧客的用餐需求。



1.接待區以復古的拼花地磚引導顧客行進的動線入內。2.用餐區以木質餐桌、湖水藍餐椅及復古吊燈，烘托出懷舊風情。3.湖水藍牆面掛著木作漢堡標誌，與用餐區相呼應，氣氛溫馨。

伊歐探索空間設計

電話：02-2581-6631

地址：台北市林森北路67巷59號1樓

網址：www.io-designs.com

更多關於伊歐設計的影響內容，請掃描QR Code

QR